

單位： 生物科技產業博士學位學程

| 課程名稱 | 閱讀、書寫及語言表達能力 | 現代公民素養與理性思辨能力 | 跨領域的知識與整合能力 | 團隊溝通能力 | 自主及終生學習能力 | 程式語言能力 | 創意、創新、創業能力 | 解決問題的就業能力 | 國際移動力 |
|---------------|--------------|---------------|-------------|--------|-----------|--------|------------|-----------|-------|
| 必修 | | | | | | | | | |
| 書報討論 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | | 0.2 | 0.1 | |
| 產業研發實務 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 生技產業新知識論壇 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0 | 0.2 | 0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 生技製藥研發 | 0.1 | | 0.2 | 0.1 | 0.1 | | 0.2 | 0.2 | 0.1 |
| 博士論文 | | | | | | | | | |
| 生醫領域選修 | | | | | | | | | |
| 藥理學 | 0.1 | | 0.4 | 0.1 | 0.2 | | 0.2 | | |
| 高等生物化學 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| 細胞生物學 | 0.2 | | 0.3 | 0.1 | 0.2 | | 0.1 | | 0.1 |
| 疫苗研發 | 0.3 | | 0.3 | | 0.3 | | 0.1 | | |
| 生物資訊分析課程 | 0.1 | | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | |
| 高等免疫學 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 |
| 高級生物統計學 | | | | | | | | | |
| 生理學 | | | | | | | | | |
| 分子生物學 | 0.5 | | 0.1 | | 0.4 | | | | |
| 製藥生技學特論 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| 臨床試驗之設計與執行 | 0.1 | | 0.2 | 0.3 | 0.2 | | 0.1 | 0.1 | |
| 長期資料分析 | 0.2 | | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | | 0.1 | |
| 藥物流行病學 | 0.2 | | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | | 0.2 | |
| 健康資料庫實務應 | | | | | | 0.5 | | 0.3 | 0.2 |
| 臨床資訊實務 | | | 0.2 | 0.3 | 0.1 | | 0.1 | 0.2 | 0.1 |
| 醫療科技評估方法學 (1) | 0.2 | | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | | 0.1 | |
| 醫療科技評估方法學 (2) | 0.2 | | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | | 0.1 | |
| 藥廠與專利申請實務特論 | 0.2 | 0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 管理領域選修 | | | | | | | | | |
| 企業經營(1) | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 企業倫理 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | | | | 0.1 | |
| 顧客關係管理與商業智慧 | 0.2 | 0 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| 成本會計 | | | | | | | 0.3 | 0.5 | 0.2 |
| 應用統計 | | | | | | | | 1 | |
| 企業經營(2) | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |
| 策略管理 | | | 0.5 | | | | 0.5 | | |
| 管理個案研討 | 0.3 | 0 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0 | 0.1 | 0.2 | 0.1 |
| 科技管理 | | | 0.3 | 0.2 | | | 0.2 | 0.3 | |
| 管理經濟 | | 1 | | | | | | | |
| 數位行銷 | 0.2 | 0 | 0.1 | 0 | 0.2 | 0 | 0.2 | 0.2 | 0.1 |
| 企業分析與公司評價 | 0.4 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 0 | 0.2 | 0.2 | 0 |
| 供應鏈管理 | 0.2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 0.4 | 0.2 |
| 策略性人力資源管理 | 0.4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.3 | 0.2 | 0.1 |
| 數位時代之品牌經營 | 0.2 | 0 | 0.1 | 0 | 0.2 | 0 | 0.2 | 0.2 | 0.1 |
| 大數據應用與電子商務 | 0.1 | | 0.3 | 0.1 | | 0.1 | 0.2 | 0.2 | |
| 企業營運分析 | 0.2 | 0 | 0.2 | 0 | 0 | 0 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |